

飛翔計畫

邁向殯葬數位化

A photograph of a butterfly emerging from its chrysalis on a green branch. The butterfly is light green with white and black markings on its wings. The chrysalis is a pale yellowish-green color. The background is a clear blue sky.

蛻變

市場在改變，
你發現了嗎？

人口結構

- 高齡化、少子化
- 大家族變小家庭

現代人觀念

- 政府大力推行減葬
- 傳統厚葬觀念薄弱

喪禮規格

- 時間短、規格小
- 價格越來越低

突破瓶頸

創造更多收入

2019年的死亡人口數約17萬人，全台合法殯葬服務業者約有4千五百多間，且持續增加當中，在案件不斷被分散的情況下，我要如何才能更快速的讓淺在客戶認識我？

合作取代競爭，創造雙贏

買喪禮開發出讓 禮儀公司快速數位化的工具

買喪禮全國資訊網

成為合作夥伴 +

🏠 喪禮怎麼辦 買喪禮 送行者團隊 法事預約 e花苑 相關系統平台 禮儀百科 最新消息 關於福居



禮儀有限公司
服務地點：台北、新北

24小時接體專線
0800-00-1418



皇順開發股份有限公司
服務地點：桃園

籌備中



萬世達殯葬人力企業社
服務地點：高雄、台南

24小時接體專線
0927-331-199

買喪禮 送行者團隊 法事預約 e花苑 相關系統平台 禮儀百科 最新消息 關於福居

成為合作夥伴 +



禮儀有限公司
服務地點：

籌備中



凡天生命禮儀
服務地點：宜蘭

24小時接體專線
0800-530-580



聯合生命事業有限公司
服務地點：苗栗、新竹市、新竹縣

24小時接體專線
0800-884-885

🏠 成為合作夥伴 +

📞

喪禮怎麼辦成為禮儀加盟商的網路商店



網路商店的優勢：

- ◆包套可支援1~N套
- ◆24小時不打烊
- ◆節省人力及時間成本
- ◆滲透力強，擴散效果佳
- ◆服務區域不設限



喪禮將加快邁向便利商店化、透明平價化

日本殯葬業便利商店化！獨居老人 死後恐沒人參加葬禮

f 分享 分享 留言 列印 存新聞

A- A+

2019-09-10 16:03 聯合新聞網 文章提供 / 遠見 讚 782 分享



【日本now】實在貴到讓人死不起了！日本正在大舉進行喪禮革命

葬儀社最好賺 成本10%的死人生意 亞馬遜看見社會變遷與商機宅配和尚來超度，骨灰用郵包寄就行

2016-10-29 11:00

The screenshot shows the homepage of 'お坊さん便' (Obakasanben), a website for funeral services. It features a navigation bar with links like 'トップページ', 'はじめての方へ', '法事・法要の経緯', '戒名の授与', 'お葬式の経緯', and '僧侶手配の予約'. A prominent red box highlights a section titled '僧侶手配の受付' (Monk arrangement reception) with a phone number '0120-330-673' and a note about email service. Below this, there's a large banner for '法事・法要がすべて一律 35,000円' (Funeral services all for a flat fee of 35,000 yen). The banner includes details about the '四十九日法要' (49-day service), '一周忌法要' (One-year memorial service), and 'お盆・新盆初盆' (Obon/New Obon/First Obon). It also mentions '全国対応' (Nationwide service) and lists other services like '三回忌', '七回忌', '十三回忌', and '十七回忌'. At the bottom, there's a section titled '《送行者》' (Send-off) with a quote about the cost of funerals and a link to 'お坊さん便の特典' (Obakasanben's special benefits).

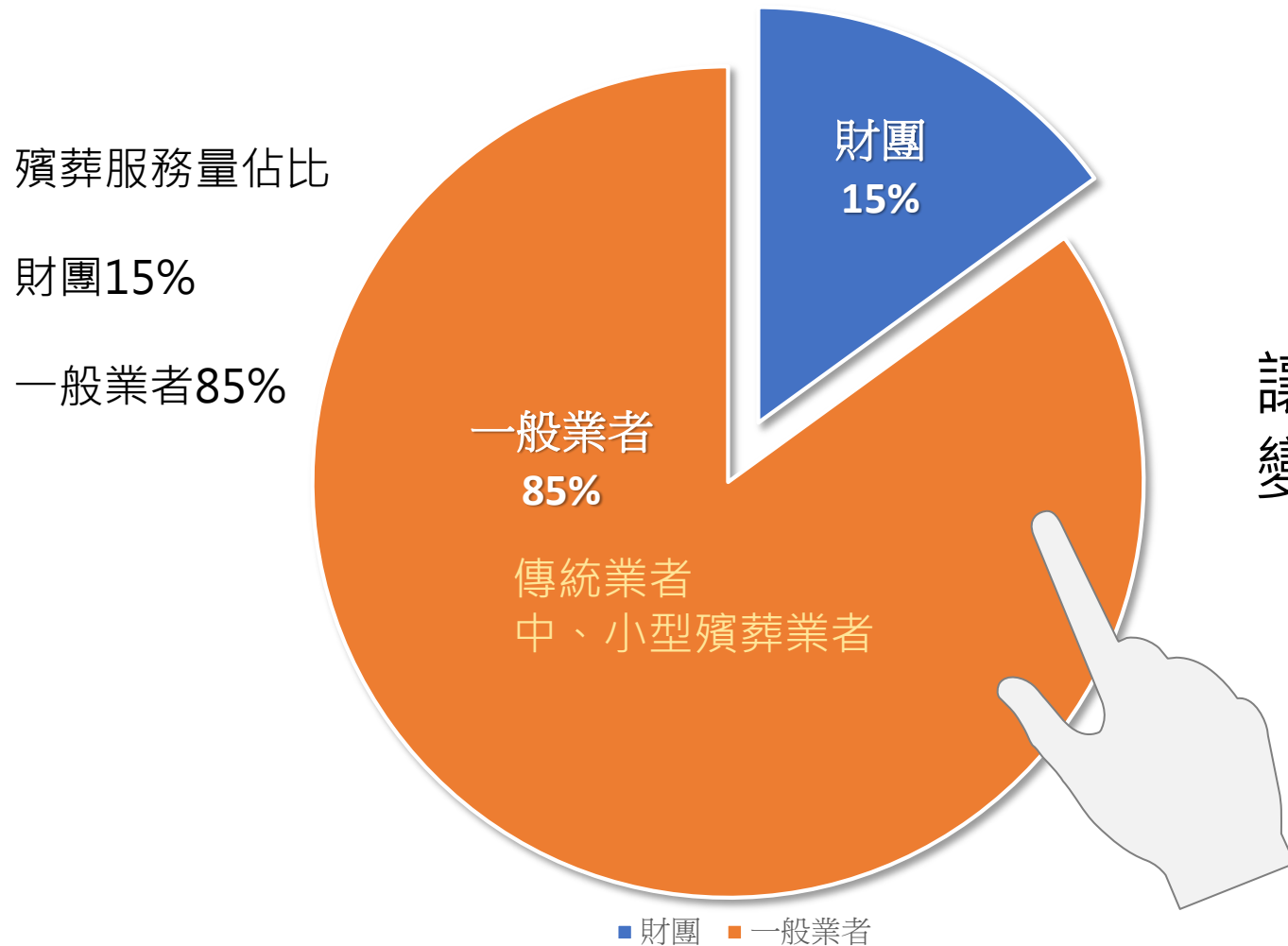
日本亞馬遜去年年底開始了宅配和尚到府誦經超度，或做七七四九法會等；許多人把家傳的墓園清理了，用郵包把所有骨灰寄到一處作永代供養的納骨寺院等等，日本有關死後的葬禮方式逐漸在改變，二、三年前起大舉價格破壞，許多外國業者也加入葬儀業界，甚至有的還打到1.5折，也有早鳥折扣，或是生前預約最便宜等，成本有10%的既有葬儀業者的舒服賺大錢的日子結束了。

日本葬儀業界，新參與的業者增加了，甚至許多想創業的人發現沒有比辦喪事更賺錢的了，因此紛紛加入此項死人爭奪戰！日本正在進行一場葬儀革命！

至今日本人被葬儀業者或旁人說「如果想省錢而選便宜的辦喪事的話，（逝世的）故人會覺得很悲哀吧！」「太過小氣，會遭報應」等等，因此辦喪事時，不敢開口多問錢的事，像是給念經的和尚的「御布施」或喪禮時各種支出，沒有多確認一下，最後看到帳單誰都會嚇一跳，因為葬禮都早在非堂狀況下，匆忙、潦草舉行的，家人大抵都

銀髮與死亡是成正比，銀髮世代中，死亡服務已成為另一項重要且必要的銀髮產業鏈

「買喪禮」整合 禮儀服務人員及供應商變成專業的服務平台



讓中小型業者最弱的“行銷”
變得跟集團一樣強

共享經濟平台的商業模式

P2P (personal to personal)

Uber

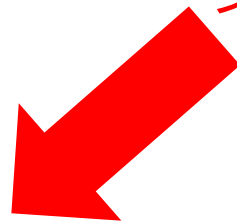
擁有閒置車輛的人

(禮儀資源擁有者)



交通需求者

(殯葬需求)



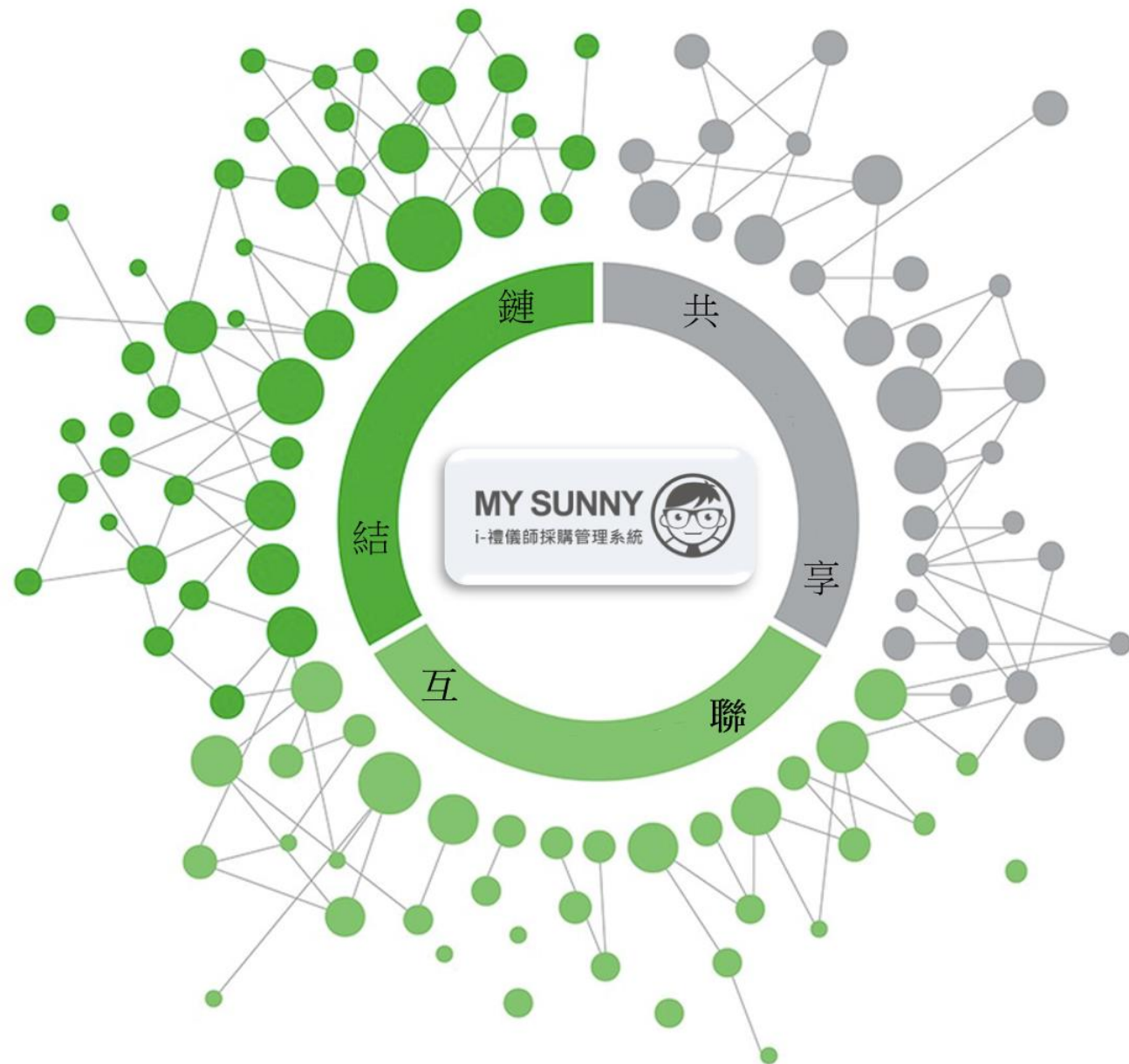
網路共享平臺



實現各方的滿足

單打獨鬥，力量微弱。
獨自享有，樹立對手。
跨界合作，互利共享。
互聯互享，共創多贏。

創新-跨界營運模式



鏈結

互聯

共享

專業服務

透明平價

網路互聯



買喪禮

共享平台

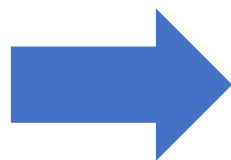
異業結盟

科技便利

禮儀服務：

得系統工具者為王！

飛翔計劃架構示意



利潤回饋

跨界通路

開發各種具有會員、客戶之團體、機關或營業單位，提供其會員、客戶生命禮儀介接平台。
(人力仲介、宗教、保險、農會及CSR福委會等)

互利模式

案件



結合全台合法殯葬業者，提供專業、透明、即時、平價的禮儀服務



飛翔計劃 主要開發的通路類別

飛翔計劃-禮儀服務者加入辦法

須為合法業者身份(具殯葬服務業合法登記)

<https://www.mysunny2019.com.tw/PartnerJoin>點入填完並送出，即由專人為您講解

成為合作夥伴

我們歡迎

全國禮儀公司
寶塔業者

